

A woman with curly hair is performing on stage, singing into a microphone. She is wearing a dark top and has her eyes closed. In the background, other band members are visible, including a drummer and a guitarist. The scene is lit with warm, reddish-orange lights.

GROUNDS

Cultuurplan 2025-2028



INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	3	5. Organisatie	17
2. GROUNDS	5	5.1. Raad van Toezicht	17
2.1. Ontstaan en uitbreiding GROUNDS	5	5.2. Fair Practice Code	17
2.2. Missie	5	6. GROUNDS in het veld	18
2.3. Visie	6	6.1. GROUNDS in Rotterdam	18
2.4. Strategie	6	7. Gemeentelijk beleid	19
2.5. Ambities	7	7.1. Inclusiviteit	19
3. Programma	9	7.2. Interconnectiviteit	19
3.1. Kernprogrammering	9	7.3. Innovatie	20
3.2. Wijkprogrammering	10	7.4. Internationale werking	20
3.3. Programmering in samenwerking	12	8. Culturele ondernemerschap	20
3.4. Educatieve programmering	14		
4. Ons publiek	15		
4.1. Publieksoptwikkeling: Uit het rapport Rotterdam Festivals 2022	15		
4.2. Heroriëntering strategie marketing & communicatie	15		
4.3. Doelgroepen	16		
4.4. Strategie	16		
4.5. Middelen	16		

INLEIDING

De coronapandemie lijkt ver achter ons. Het publiek stroomt weer massaal naar de podia en ook bij GROUNDS lijkt het met een recordaantal betalende bezoekers het afgelopen jaar *business as usual*. Maar schijn bedriegt. De pandemie heeft de zwakke plekken van ons culturele ecosysteem getoond. Met name de positie van de maker bleek erg kwetsbaar. Ook zagen we een kaalslag van ons informele wijknetwerk in met name Delfshaven waar we al jaren erg actief zijn. Het netwerk van de vele wijkinitiatieven en organisaties, vaak gedragen door bevlogen vrijwilligers, leek het eerste jaar na de pandemie verdwenen. Langzaam zien we het weer opkrabbelen maar veel kennis is weggevoerd door het stoppen van belangrijke sleutelfiguren in de wijk.





We zijn blij dat de gemeente dit ook heeft geconstateerd en zich inzet voor een gezond cultureel ecosysteem met aandacht voor de positie van de maker. Ook de aandacht voor de wijken met veel light users van het culturele aanbod in de stad wordt door ons omarmd.

De komende beleidsperiode wil GROUNDS de unieke positie van haar hoofdpodium bestendigen en volop inzetten op ons nieuwe ontwikkelpodium voor makers in het HBS (GROUNDS Lab) en onze wijkactiviteiten meer richten op versterking van belangrijke wijkinitiatieven en sleutelfiguren door kennisoverdracht.

Het afgelopen jaar hebben we met de evenementen van GROUNDS rond de 35.000 muzik liefhebbers weten te bereiken. Dit willen we vasthouden, evenals de unieke publieksmix. Zowel wijkbewoners als muzik liefhebbers uit heel Nederland komen af op ons unieke programma.

Met de komst van een tweede nieuwe locatie, GROUNDS Lab, in het HBS aan de 's-Gravendijkwal willen we meer ruimte bieden aan de makers van nu. Een plek waar musici kunnen experimenteren en we publiek kunnen opbouwen. Na een ontwikkelfase waar we de mogelijkheden van de zaal en het gebouw hebben leren kennen en er duidelijkheid is dat we er kunnen blijven, gaan we nu de programmering optimaliseren.

GROUNDS heeft de relaties met verschillende gemeenschappen in de wijk weten te bestendigen en uit te bouwen. Er zijn nieuwe samenwerkingen ontstaan waarmee nog meer verschillende groepen bereikt worden. De komende periode willen we met een aantal wijkpartners de samenwerking verder uitdiepen en hen helpen hun positie te verstevigen door middel van kennisoverdracht op het gebied van subsidies, productie en programma.

Hiermee wil GROUNDS bijdragen aan een gezonder cultuurklimaat in de stad door:

- De positie van de makers te verstevigen (GROUNDS Lab)
- Nieuwe publieksgroepen te bereiken (Wijkprogrammering)
- De muziek van onze hyperdiverse stad te presenteren (GROUNDS)

2. GROUNDS

Podium GROUNDS is een muziekpodium en platform dat 230 concerten per jaar organiseert. Het programma van GROUNDS is even divers als de bestaande en nieuwe muziekstijlen die terug te vinden zijn in Rotterdam, inclusief cross-overs. De activiteiten van GROUNDS bereiken per jaar 35.000 bezoekers waarvan 23.000 met de concertprogrammering, 10.000 met onze wijk-evenementen en 2000 met onze schoolconcerten (cijfers 2023).

2.1. Ontstaan en uitbreiding GROUNDS

GROUNDS is gehuisvest in het World Music and Dance Centre (WMDC). Het WMDC is sinds de opening in 2006 een cultureel baken in een van de meest cultureel diverse wijken van Nederland: Delfshaven. Het gebouw heeft altijd zowel een educatie- als podiumfunctie gehad. Voor de podiumfunctie werd in 2006 een nieuwe stichting met een eigen organisatie in het leven geroepen. Al snel bleek het podium zo snel te groeien dat het in 2011 een eigen naam kreeg. Sindsdien is GROUNDS een van de kernpodia in Rotterdam.

Sinds 2020 kent GROUNDS een tweede locatie aan de 's-Gravendijkwal. Al voor de pandemie was GROUNDS bezig een plek te vinden om speelruimte voor jonge makers te bieden. Door de grootte van onze zaal met een capaciteit van 300 man publiek en de hoge bezettingsgraad konden we een groot en groeiend contingent aan nieuwe makers tegen onze zin niet onderbrengen en presenteren. In 2019 kwam het HBS gebouw in zicht.

Sinds 2020 is er hard gewerkt om in dit statige gebouw uit begin vorige eeuw een nieuwe makersplek voor jonge musici en dansers te ontwikkelen. Het pand van 3000 m2 is geschikt gemaakt voor ruimtes voor muziek, dans en ondersteunende diensten. Onderdeel is een goed geoutilleerd muziekpodium, met uitstekend geluid, licht en opname- en streammogelijkheden. Een 'plug and play' podium waar jong muzikalent zich kan presenteren aan hun potentieel publiek: GROUNDS Lab. Het is een dedicated facility voor experiment, een vrije ruimte

voor jamsessies en spannende collabs. GROUNDS Lab functioneert als incubator voor nieuw talent met nationale en soms internationale potentie, die het potentiële publiek nog niet heeft gevonden.

GROUNDS Lab is een artistieke tussenruimte voor kruisbestuiving tussen de vele genres die in het eclectische Rotterdamse muziekveld op hoog niveau te vinden zijn. Van modern klassiek tot hiphop, van soul tot electro, van jazz tot back gospel. Elk genre heeft een eigen circuit. Het HBS gebouw is een thuishaven waar ze concepten kunnen doorontwikkelen, nieuwe programma's en/of samenwerkingen aangaan. Het GROUNDS Lab podium heeft faciliteiten om kleine live sessies te organiseren (80-120 bezoekers), lichtplannen te ontwikkelen, opnames te maken en te streamen.

2.2. Missie

GROUNDS biedt een podium en platform voor de veelheid aan muziekstijlen die resoneren met onze hyper-diverse grootstedelijke omgeving en publiek.

Dit doen we door:

- Het leren kennen van onze omgeving: **contact maken**
- Nieuwe samenwerkingen tot stand brengen: **verbinden**
- Het scouten van lokaal muzikaal talent en ongeken-de parels in het (inter)nationaal aanbod: **signaleren**.
- Het bieden van een laagdrempelig podium met exceptioneel goed geluid: **presenteren**
- Het stimuleren van zo veel mogelijk presentaties op externe locaties: **lanceren**

2. Grounds

2.3. Visie

GROUNDS is begonnen als wereldmuziekpodium maar gebruikt die term altijd op een manier die past bij de stad Rotterdam: niet strict en genre-specifiek maar als een basishouding waarbij vooraf niets wordt uitgesloten en zich niets aantrekt van traditionele genre-afbakeringen. Deze benadering slaat aan bij een nieuwe generatie musici en een publiek dat graag verrast wil worden. Bij de eclectische manier van programmeren past geen eenduidige kwaliteitsbepaling. De programmering heeft een duidelijk eigen signatuur: eigenzinnig, compromisloos, vaak met de benen in verschillende werelden en met een sterke eigen mening.

GROUNDS gelooft in een participerende werkwijze. Om effectief een veelheid aan publieksgroepen te bereiken hebben we veel geïnvesteerd in binding met de wijk. Deze blijkt een schat aan informele muziekcircuits te kennen waar we graag een podium aanbieden: van black gospel tot de rijke hiphop scene. Samenwerking bestaat uit: overleg over de samenstelling van het programma, het ontwikkelen van series en het voeren van publiciteit. Een vergelijkbare aanpak gebruiken wij ook buiten de wijk; we werken structureel samen met organisaties en sleutelfiguren zoals de Kaapverdiaanse stichting Morabeza en House of Knowledge.

2.4. Strategie

De strategie van GROUNDS bestaat uit vijf elementen: contact maken, verbinden, signaleren, presenteren en lanceren. De komende jaren richten we ons op ruimte geven aan jong talent en experiment in GROUNDS Lab en het bestendigen en uitbouwen van succesvolle programmering in GROUNDS.

Contact maken

Het DNA van alle activiteiten van GROUNDS komt grotendeels voort uit onze directe omgeving, de wijken Delfshaven, het Oude Westen en de stad Rotterdam. We hebben de afgelopen jaren veel tijd en energie besteed aan het leren kennen van de buurt en het leggen van duurzame contacten. Dankzij de wijkcoördinator, die al negen jaar bij ons in vaste dienst is, hebben we leren luisteren naar de sleutelfiguren om ons heen, die zich bewegen in informele circuits. Zij zijn vaak onzichtbaar voor diegenen die daar geen onderdeel van uit maken. We staan in contact met een rijk en divers ecosysteem van culturele gemeenschappen waarbinnen volop muziek wordt gemaakt en genoten. Het interessante is dat deze lokale gemeenschappen vaak een sterk internationale component hebben en soms leiden tot interessante programmeringslijnen in GROUNDS. Door langdurig samen te werken met sleutelfiguren zijn duurzame relaties ontstaan en weten we inmiddels een grote verscheidenheid aan doelgroepen te bereiken.

Verbinden

Muziek brengt mensen samen. GROUNDS verbindt de underground met de mainstream, de liefhebbers met de professionals en de jongste generatie met de ontdekkers van het eerste uur. GROUNDS brengt de verschillende muziekstijlen uit de vele (sub)culturen die de stad rijk is samen. GROUNDS biedt ruimte voor experiment en viert nieuw en bewezen talent. Op die manier verstevigen we de positie van makers in de stad.

GROUNDS heeft een groot netwerk. De wijkcoördinator is een verbindende factor in het Oude Westen en Delfshaven. Ze is continu bezig om interesses en behoeftes samen te brengen. Ze koppelt initiatiefnemers



aan bestaande organisaties en structuren. Zo ontstaan nieuwe samenwerkingen en kunnen creatieve ideeën uitgroeien tot goedlopende projecten.

Signaleren

GROUNDS is er trots op om aan het begin te hebben gestaan van de carrières van (toen talent en nu) gerenommeerde Rotterdamse artiesten als Sabrina Starke, Pink Oculus en Kay Slice. En GROUNDS heeft een neus voor het programmeren van (inter)nationale acts vlak voordat zij doorbreken, zoals Fatoumata Diawara, Sons of Kemet en My Baby. Door haar unieke Umfeld – de honderden muziekstudenten van Codarts die pop, jazz en world studeren in het WMDC – heeft GROUNDS voor veel jonge musici een belangrijke rol gespeeld bij de start. Het is belangrijk dat wij naast de academie ook voeling houden met de straat.

Presenteren

GROUNDS is een podium met een veelheid aan verschillende muziekstijlen en publieksgroepen. Artiesten komen graag bij ons; we besteden veel aandacht aan

ontvangst van artiesten en staan bekend om ons goede geluid – volgens sommigen het beste geluid van Rotterdam. Daarnaast staan we open voor een veelheid aan presentatievormen: van clubsetting tot concertante opstelling.

We zien en behandelen het podium van GROUNDS als een overdekt stadsplein dat allerlei gedaantes kan aannemen. GROUNDS gelooft in gelaagde programmering. We zijn niet bang om een presentatie van een zangschool uit de wijk te hosten naast het programmeren van gevestigde namen. Dat doen we vanuit de visie dat muziek niet los staat van de culturele context waaruit zij voortkomt. Bovendien: elke professional is ooit begonnen als amateur.

Tenslotte vinden we het belangrijk om laagdrempelig te zijn voor verschillende bezoekers. Persoonlijke aandacht, flexibiliteit en jarenlange ervaring van het personeel op de vloer zorgen ervoor dat uiteenlopende publieksgroepen zich thuis voelen in GROUNDS.



“Met de komst van GROUNDS Lab in het Oude Westen is er, behalve een nieuw podium voor optredens, ook een daadwerkelijke samenwerking tot stand gekomen tussen alle verschillende culturele instellingen in de wijk. Ik profiteer daar dankbaar van. Het uitgangspunt van GROUNDS is altijd ‘ja, het kan’, vervolgens denken ze mee over hoe het plan gerealiseerd kan worden.”

Tom Warnik Wijknetwerker Gemeente Rotterdam Dienstverlening, Afdeling Rayon Noord Binnen Centrum

Lanceren

GROUNDS is van mening dat er in Rotterdam genoeg aanbod is op het gebied van talentontwikkeling. Er zijn twee muziekopleidingen, op MBO en HBO niveau, en vele alternatieve trajecten van onder andere Music Matters, House of Knowledge, Grote Prijs, de Popronde en een aantal private aanbieders. Zelf hebben wij in het verleden vaak een rol gespeeld in dit aanbod. Daarom neemt talentontwikkeling bij ons nu de gedaante aan van ‘talentbevestiging’. Wij signaleren dat er een groot aanbod is van waanzinnig talent dat nog veel te weinig publiek bereikt.

GROUNDS biedt jong talent een podium op allerlei locaties. Zo kunnen ze ‘vlieguren’ maken en een publiek opbouwen waardoor zij interessant worden voor andere podia en festivals. Onze wijkcoördinator heeft in 2022 maar liefst 250 en in 2023, 240 maal een

(betaalde) speelplek gecreëerd voor jong talent op allerlei locaties in de wijk. Ook op andere plaatsen in onze programmering wordt jong aankomend talent geprogrammeerd.

2.5. Ambities

De coronapandemie heeft ons duidelijk gemaakt hoe kwetsbaar de positie van de maker en het informele wijknetwerk is. Twee belangrijke pilaren waar wij en de gehele culturele op steunen. Zonder publiek en musici geen podia. Daarom gaan we ons de komende periode inzetten om de positie van zowel de maker (musici) als wijkorganisatie te verstevigen. Dat willen we doen door het bestendigen van het programma en unieke publieksmix van GROUNDS, het doorontwikkelen van GROUNDS Lab en het verdiepen van de wijkprogrammering.

Bestendigen GROUNDNS

Na de pandemie zitten we nu weer op het oude niveau qua publieksbereik. In 2023 hebben we de meeste kaartjes verkocht in onze geschiedenis. Onze kernprogrammering blijkt een breed publiek aan te trekken en die unieke mix willen we graag behouden. Om in te zetten op nieuwe ontwikkelingen gaan we onze concerten met samenwerkingspartners uitbreiden. Maar in grote lijnen zetten we ons huidige beleid op dit gebied voort.

Doorontwikkeling GROUNDNS Lab

Als initiatiefnemer van het HBS gebouw, waar Grounds Lab is gehuisvest, geloven we erg in deze plek waar de maker centraal staat. Er moet nog veel gebeuren, maar de mix van organisaties en de potentie van het gebouw is enorm. De afgelopen jaren hebben we gezien hoe groot de vraag is naar zo een plek. De komende jaren gaan we die plek optimaliseren nu de gemeente heeft aangegeven dat we er kunnen blijven en het achterstallig onderhoud van het pand gaat aanpakken. Daarnaast loopt het HBS mee als een van voorbeeldprojecten van de New Deal. Los van het centraal stellen van de maker, gaan we ook samen kijken naar nieuwe verdienmodellen en effectieve vormen van kennisdeling. Denk daarbij aan een mix van commerciële activiteiten als horeca en verhuur waarmee geld gegeneerd wordt voor niet kostendekkende artistieke activiteiten zoals het bieden van fysieke ruimte aan jong talent. Door de diversiteit aan organisaties in het HBS, van individuele musici tot podia en opname studio's, zit er al veel kennis in het gebouw. De kennis willen we toegankelijk maken voor de makers van nu zodat ze hun positie kunnen versterken en een gezonde beroepspraktijk kunnen opbouwen. En er is ook ruimte voor kennisdeling tussen organisaties onderling. Het HBS huisvest naast een aantal organisaties die in het Cultuurplan zitten ook een aantal jonge grass roots organisaties

die veel van elkaar kunnen leren. Wederkerigheid staat daarbij centraal en de gedachte dat de ketting zo sterk is als de zwakste schakel, zoals we hebben geleerd tijdens de coronapandemie.

Versterken en verdiepen van onze wijkactiviteiten.

Na de pandemie zagen we in de wijk een ware kaalslag van wijkinitiatieven in Delfshaven. Informele netwerken waren uit elkaar gevallen en belangrijke sleutelfiguren waren niet meer actief op het cultureel gebied. We beseften ons hoe kwetsbaar deze informele organisaties zijn. Ze worden vaak gerund door bevlogen vrijwilligers en individuen. Wanneer die wegvallen, verliezen de organisaties ook vaak heel veel kennis. Daarom zetten we de komende beleidsperiode in op het versterken van een aantal belangrijke wijkorganisaties. Door onze kennis en netwerk op het gebied van subsidie, productie en programma met hen te delen. In plaats van hen volledig te faciliteren bij hun evenementen, gaan we hen stap voor stap helpen zelf evenementen op te zetten en te organiseren. Zo zijn ze minder kwetsbaar en creëren we een duurzaam wijknetwerk, waar ook wij weer de vruchten van kunnen plukken door samen te werken.

We blijven doorgaan met het scouten van talent en monitoren wat in de wijken op cultureel gebied speelt. Op basis van de vraag vanuit bewoners en initiatieven ontwikkelt GROUNDNS wijkprogramma's en voert ze uit. We gaan minder eigen wijkevents organiseren in samenwerking met partners. Op die manier is er meer tijd samenwerkingen uit te diepen en om organisatietalent te ondersteunen en te stimuleren in hun professionele ontwikkeling.

Hieronder de door ons beoogde aantal evenementen per 2025.

	2022	2023	2025-
kernprogrammering	41 (waarvan 6 in GROUNDNS Lab)	41 (waarvan 14 in GROUNDNS Lab)	45
wijkprogrammering	29 (waarvan 21 in GROUNDNS Lab)	58 (waarvan 21 in GROUNDNS Lab)	40
programmering in samenwerking	80 (waarvan 60 in GROUNDNS Lab)	111 (waarvan 69 in GROUNDNS Lab)	100
educatie	19	19	20
	169	229	205

Toelichting cijfers:

Om een goed beeld te geven hebben we ook de cijfers van 2023 meegenomen in de bovenstaande tabel. 2022 was een 'tussenjaar'. We hadden te kampen met een laag aantal wijkinitiatieven als gevolg van de pandemie en GROUNDNS Lab bevond zich nog in de opstartfase. In het afgelopen jaar is het wijknetwerk weer enigszins opgekrabbeld en hebben we mede door additionele projectsubsidie van de gemeente GROUNDNS Lab volledig kunnen draaien.

De kernprogrammering willen we ten opzichte van 2023 bestendigen, de wijkprogrammering gaat iets om laag ten opzichte van 2023 om ruimte te geven aan het versterken van een aantal wijkpartners middels kennisoverdracht en het aantal programma's in samenwerking gaat iets omlaag. Het totaal aantal evenementen is substantieel hoger dan 2022 maar minder dan afgelopen jaar. We merkten dat het hoge aantal een te grote druk op onze organisatie legde. Mede in het kader van fair practice hebben we hier een pas op de plaats gemaakt om structureel overwerk tegen te gaan.

3. PROGRAMMA

GROUNDS heeft sinds haar oprichting een 'gelaagde' programmering waarin zowel aandacht is voor het beste van wat het nationale en internationale aanbod te bieden heeft, als talent uit de wijk. Deze combinatie is van essentieel belang. Behalve het artistieke voordeel, is er voor nieuw talent status te behalen wanneer zij in GROUNDS staan. Door veel met de wijk te werken wordt GROUNDS omarmd door publiek uit de wijk.

3.1. Kernprogrammering

2022 41 concerten / presentaties
2025 45 concerten / presentaties

GROUNDS is een van de vaste podia in Nederland die traditionele wereldmuziek programmeren. Daarnaast zijn we steeds op zoek naar nieuwe muziek die de grenzen van genres doet vervagen. We bieden artiesten een podium van muziekstijlen die nog niet genoeg te horen zijn. GROUNDS is altijd op zoek naar nieuw talent. Verschillende Rotterdamse artiesten die later een succesvolle buitenlandse carrière opbouwen zijn begonnen bij Grounds. Met de nieuwe locatie GROUNDS Lab aan de 's-Gravendijkwal is er meer ruimte voor experiment in onze programmering.

Naast grote helden van de wereldmuziek staan nieuwe opkomende artiesten, dj's en producers. GROUNDS programmeert uiterst eclectisch, geen avond is hetzelfde. De manier waarop we muziekstijlen combineren is onconventioneel en zorgt voor verrassende combinaties en een uitwisseling van publiek. We werken samen met Rotterdamse festivals en clubs. We voelen ons verwant aan festivals als Le Guess Who?, Lowlands en Motel Mozaïque. En we staan in verbinding met grote internationale netwerken en halen inspiratie uit internationale festivals als Womex en SXSW.

Nieuwe ontwikkelingen

GROUNDS is steeds op zoek naar nieuwe talenten en bereikt zo ook steeds een nieuw publiek. Met name de combinatie met dj's en producers uit de electronic world music scene biedt een nieuwe, eclectische invalshoek.

Electro-acoustic uit Istanbul

Een goed voorbeeld hiervan is het collectief [Islandman](#) uit Istanbul (november 2021). Hun mix van 'shamanic rhythms, nomadic guitars and compact electronic structures' doet een welkome frisse wind waaien. Door onze samenwerking met het Bevrijdingsfestival Zuid-Holland konden we Islandman in 2022 een aantrekkelijk podium bieden op de Sena Stage, gevolgd door een afterparty in GROUNDS Lab. Inmiddels toert Islandman langs de grotere Europese clubs en festivals.

Pansori pop uit Gwangju

Een andere opmerkelijke ontwikkeling is de sterke opkomst van experimentele artiesten uit Zuid-Korea (niet te verwarren met K-pop). In 2019 hadden we al de première in Nederland van Jambinai. In 2022 organiseerden we in samenwerking met WORM een exclusief optreden in Nederland van [Leenalachi](#). Koreaanse zang en melodielijnen in combinatie met techno en electro beats à la de B52's. Hun video heeft inmiddels op Youtube 18 miljoen views.

GROUNDS Lab biedt meer ruimte voor experiment

Met de komst van GROUNDS Lab kunnen we nog beter nieuw talent signaleren en een eerste podium bieden. Zo programmeerden we tijdens de opening in 2022 het [Plankton Orchestra](#), een 20-koppig orkest van diverse nationaliteiten. Zij mixen moeiteloos jazz, wereldmuziek, minimal en rock. Later dat jaar organiseerden ze een afgeladen special in Grounds. In GROUNDS Lab kunnen we veel beter experimenteren, faseren en de doorstroom naar grotere podia tot stand brengen. Zo hadden we in GROUNDS Lab een uitverkochte eerste show (100) van het [Gidiki](#) (Griekenland), die we in 2024 in GROUNDS zullen programmeren.

Grote helden en nieuwe namen

Naast jong talent brengen we ook grote legendes. In 2021 organiseerden we in samenwerking met Le Guess Who? de Europese primeur van [Alogte Oho & his Sounds of Joy](#) (Ghana). Een oldschool mix van West-Afrikaanse afrobeat en Frafra-gospel. Zij gaven de jaren erna optredens op de grote Europese festivals en kwamen in 2023 terug naar GROUNDS voor (opnieuw) een onvergetelijk concert.

Na de uitverkochte GROUNDS show van Bonga in Annabel (2020) kwam deze Angolese grootheid met Kaapverdiaanse roots in 2022 terug naar GROUNDS voor twee exclusieve clubshows. Hoogtepunt in 2023 was het optreden van de [Susana Baca](#) (Peru). Deze diva en grand lady van de Afro-Peruaanse muziek (drie Latin Grammy's) staat normaal alleen in de grotere concertgebouwen. Bijzonder was zeker ook het optreden van de 82-jarige Afrikaanse blueslegende Boubacar Traore in GROUNDS (2023).

Rotterdamse artiesten

Uiteraard is GROUNDS ook een podium voor Rotterdamse en Nederlandse artiesten van alle afkomsten, disciplines en culturen. Wonderschoon was het concert van de Molukse zangeres Monica Akihary, die haar Boi Akih project in 2021 presenteerde. Een mix van traditionele muziek, folk, poetry en moderne jazz. Zij kreeg hiervoor in 2023 de Boy Edgarprijs.

In Rotterdam zijn er actieve scenes in zoveel verschillende stijlen van de brassfunk van de Valvetronic Brassband, de moderne gnawa van het Marmoucha Orchestra tot de obscure cumbia van Los Paja Brava. De comeback van Pink Oculus (het alter ego van Esperanza

Denswil) in 2022 was van internationale topklasse. Zij was o.a. rapper/zangeres van het in GROUNDS ontstane collectief Re:Freshed Orchestra.

Samenwerking met Rotterdamse festivals en clubs

We zijn er trots op dat wij in 2023 Molukse zangeres Monica Akihary ook op de mainstage mochten presenteren van het Bevrijdingsfestival Zuid-Holland. De diverse samenwerkingen van GROUNDS met Rotterdamse evenementen, organisaties en clubs zullen de komende jaren worden voortgezet en uitgebouwd. Essentieel voor meer armslag, een bredere input en nieuwe publieksstromen. Zo organiseerden we in 2021 tijdens het 400-jarig bestaan van Delfshaven het "Echoes Of A Pilgrim" festival op het Piet Heinplein. Alle optredende artiesten werd gevraagd in hun bijdrage ook de schaduwzijde van de historie van de Pelgrimvaarders te belichten. Bijzonder was de bijdrage van de Rotterdamse-Ghanese zanger/rapper Kay Slice. Headliner was het optreden van de Kaapverdiaanse legende Grupo Pilon.

Ook het GROUNDS Grootste Danspaleis tijdens de Nacht van de Kaap was in 2022 en 2023 een groot succes met optredens van o.a. het James Taylor Quartet, Moonlight Benjamin, Meta en The Cornerstones, Romperayo en Abdul & The Gang. Ook een prima platform om nieuwe Rotterdamse artiesten te presenteren aan een breed publiek. Zo programmeerden we in 2023 o.a. Lo Poloko, een nieuw collectief voortgekomen uit Los Paja Brava. Hun latere show in GROUNDS was uitverkocht.

3.2. Wijkprogrammering

2022 29 concerten

2025 40 concerten/events

We zijn er trots op dat wij in 2023 Molukse zangeres Monica Akihary ook op de mainstage mochten presenteren van het Bevrijdingsfestival Zuid-Holland. De diverse samenwerkingen van GROUNDS met Rotterdamse evenementen, organisaties en clubs zullen de komende jaren worden voortgezet en uitgebouwd. Essentieel voor meer armslag, een bredere input en nieuwe publieksstromen. Zo organiseerden we in 2021 tijdens het 400-jarig bestaan van Delfshaven het "Echoes Of A Pilgrim" festival op het Piet Heinplein. Alle optredende artiesten werd gevraagd in hun bijdrage ook de schaduwzijde van de historie van de Pelgrimvaarders te belichten. Bijzonder was de bijdrage van de Rotterdamse-Ghanese zanger/rapper Kay Slice. Headliner was het optreden van de Kaapverdiaanse legende Grupo Pilon.

Ook het GROUNDS Grootste Danspaleis tijdens de Nacht van de Kaap was in 2022 en 2023 een groot succes met optredens van o.a. het James Taylor Quartet, Moonlight Benjamin, Meta en The Cornerstones, Romperayo en Abdul & The Gang. Ook een prima platform om nieuwe Rotterdamse artiesten te presenteren aan een breed publiek. Zo programmeerden we in 2023 o.a. Lo Poloko, een nieuw collectief voortgekomen uit Los Paja Brava. Hun latere show in GROUNDS was uitverkocht.

Een ander voorbeeld is het evenement 31 KidsNation x Hedone in Spangen. Het was een buitenevent voor kinderen met een sport- en cultuurprogramma.



3. programma

We zorgden voor evenementenvergunning, de promotie, een mobiel podium en voor een deel van het programma. Dit gaf de organisator ruimte om zich op andere dingen te concentreren zoals: sportmateriaal inhuren, marktkramen bemannen, de gemeenschap mobiliseren en voor extra promotie zorgen.

Werelds Delfshaven

GROUNDS organiseert samen met Rotterdams Volkstheater ieder jaar het tweedaagse buitenfestival Werelds Delfshaven op Heemraadsplein. Het festival richt zich de komende jaren bewust op gemengde programmering waar jonge makers en organisatoren met gevestigde namen samenwerken. Voor de samenstelling van het programma werken we samen met de Kaapverdiaanse stichting Flores das Ilhas, Surinaamse centrum Wi Masanga en Jawaanse stichting B.A.R.R. en nog heel veel lokale partners. Daarnaast programmeren we bijvoorbeeld jonge makers van Yellow House (Codarts) en spoken word artiesten uit het netwerk van dichter en coach Odair Inocencio.

Wereld Wijde Wijk en andere festivals

In coronatijd kreeg het Wereld Wijde Wijk Festival een nomadische karakter met een mobiel podium. Dit wendbare concept was eenvoudig aan te passen aan de actuele maatregelen. Hierdoor konden de kleinschalige buitenfestivals nog steeds plaatsvinden op kleine stadspleintjes. De komende jaren blijven we het festival organiseren. We helpen wijkbewoners en wijkorganisaties bij het organiseren en de festivals zijn gratis toegankelijk. Het programma bestaat uit muziek, circus, theater en dans door amateurs, semi-professionals, kinderen en professionals uit de wijk.

Daarnaast is GROUNDS partner van een scala aan kleinschalige wijkinitiatieven en evenementen zoals KruiskadeFest, We zijn de Kade, Wijkdag BoTu Spangen en Loyd Wijkfestival. Door de vele partners speelt dit netwerk een belangrijk onderdeel van onze missie om talent te lanceren. In 2023 bood GROUNDS op deze manier meer dan 240 maal een podium aan een verscheidenheid aan acts.

Activiteiten in Rotterdam West

Sinds de opening van GROUNDS Lab in 2022 is de wijkprogrammering uitgebreid naar het Oude Westen.

het podium aan een breed publiek te presenteren. We stimuleren bewoners om actief deel te nemen aan o.a. cursussen van de culturele instellingen in Rotterdam-West, door het aanbod zichtbaar te maken. GROUNDS helpt als intermediair voor instellingen, verenigingen en artiesten om hun potentiële publiek beter te bereiken.

Wijkoverstijgend

GROUNDS is met name actief in Delfshaven en het Oude Westen, toch hebben onze activiteiten een groter bereik. Het mobiele podium van het Wereld Wijde Wijk

“Ik ben heel blij met de samenwerking met GROUNDS. Het aanvragen van subsidie en vergunningen is zo veel werk. Met de hulp van cultuurregisseur Najel Monteiro en Ausra Listaviciute van GROUNDS kon ik erop vertrouwen dat het wel goed zou komen. Ze zijn echt betrokken. Ook de technici bij GROUNDS waren op de dag zelf heel behulpzaam”. Maritza Lopes

Deze wijk is weer heel anders georganiseerd dan Delfshaven. In de twee jaar dat we nu actief zijn in de wijk, zijn we er in geslaagd om aansluiting te vinden bij culturele organisaties en verschillende gemeenschappen die actief zijn in de wijk. Met de verschillende festivals en andere presentatiemomenten hebben we talenten uit Rotterdam-West de kans gegeven zich op

Festival was ook in andere wijken te vinden. En het Rotterdams Volkstheater vraagt ons vaker om bij te dragen aan projecten in andere wijken. Daarnaast zien we dat een aantal van onze wijkactiviteiten een voortrekkersfunctie vervullen. Een voorbeeld van een bijzondere structurele samenwerking die de wijk overstijgt is die met Culture Connection. In 2023

3. Programma

organiseerde wij met hen samen voor de derde maal het festival Sacred Songs Rotterdam. 30 Rotterdamse zangers en instrumentalisten van diverse religieuze en culturele achtergronden kwamen samen in één doorlopende concertuitvoering in de Pelgrimsvaderskerk. GROUNDS ondersteunde inhoudelijk en productioneel. GROUNDS is een sparringpartner van de landelijk opererende organisatie achter Sacred Songs. Wij adviseren hen bij het doorontwikkelen van het concept en het bereiken van een divers publiek.

Ambities in de wijk

In de periode 2021-2024 is de formatie van wijkcoördinator Ausra Listaviciute uitgebreid van 0,4 naar 0,8 fte. Deze uitbreiding resulteerde in een uitbreiding van het netwerk en meer projecten in co-creatie. De afgelopen jaren zijn we erin geslaagd om kleine bewonersinitiatieven te koppelen aan grotere wijkevenementen. Zo waren The Golden Voice (kinderkoor Oude Westen), Bellyssima buikdansschool, Dancedream (Chinese dansgroep), mazurka dansgroep Flores das Ilhas te zien tijdens Werelds Delfshaven festival, KruiskadeFest, Wereld Wijde Wijk festivals. We programmeerden zangtalent Isabel Bermejo, instrumentalisten Khorshid Dadbeh, Anoush Saadat voor een concert in samenwerking met de Rotterdamse Dakendagen en het O. Festival. We willen deze samenwerking graag in de komende jaren uitbouwen.

De komende jaren richten we ons met de wijkactiviteiten in Delfshaven en het Oude Westen op:

- Het scouten van talent en monitoren wat in de wijken op cultureel gebied speelt
- Verdieping en ontwikkeling vraaggericht wijkprogramma's

- Het blijven organiseren van eigen wijkevents in samenwerking met het Rotterdams Volkstheater en verschillende wijkorganisaties.
- Het ondersteunen en stimuleren organisatietalent in hun professionele ontwikkeling.
- Het ontwikkelen van een cultureel samenwerkingsplatform en onderhouden.

GROUNDS heeft veel losse contacten in de wijk.

Het netwerk is altijd in beweging. Om ervoor te zorgen dat initiatiefnemers, makers en culturele organisaties elkaar beter weten te vinden, is nu de tijd rijp om alle spelers in het Oude Westen samen te brengen. Het doel is om kennis met elkaar te maken, ervaring te delen, agenda's naast elkaar te leggen en een planning voor de komende jaren te maken. De organisaties kunnen elkaar ondersteunen door het delen van kennis, informatie, faciliteiten en het samenvoegen van initiatieven.

3.3. Programmering in samenwerking

2022 80 concerten

2025 100 concerten

Naast de kernprogrammering en wijkprogrammering werkt GROUNDS samen met organisaties in de stad die zorgen voor een eigen programma. Op deze manier presenteren we alle muziekstijlen die de stad rijk is.

Typical Tropical

GROUNDS werkt al vele jaren samen met dansschool Typical Tropical. In Nederland zijn veel salsa en latin orkesten begonnen ter begeleiding van salsa- en latin dansavonden van dansscholen. Tegenwoordig wordt er voornamelijk met dj's gewerkt. Grounds organiseert minstens drie maal per jaar een dansavond met een live salsa orkest. Op het programma staan latin bigbands, vaak jong talent van de latin opleiding van Codarts, samen met professionele artiesten uit de scene.

EPM Holanda-Choroschool

Deze bijzondere Braziliaanse muziekschool is ontstaan in het WMDC. De school biedt lessen voor kinderen en volwassenen aan. De docenten zijn de top van de Braziliaanse muziek in Nederland. Twee keer per jaar organiseert de school een Choro Festival bij GROUNDS waarbij zowel de studenten van de school als de top van Braziliaanse muziek in Nederland optreden.

Gospel Experience

Leo Davelaar is dirigent van vele gospelkoren in Rotterdam en een groot ambassadeur van de Black Gospel in Nederland. Met de Gospel Experience haalt hij de gospel uit de kerken en presenteert hij zijn grootste talenten aan een breed publiek in GROUNDS.

House Sessions (House of Knowledge)

Met de House of Knowledge hebben we een langdurige samenwerking. Hun expertise op het gebied van soul en R&B scene in Rotterdam is ongeëvenaard. Met hun netwerk weten ze elke keer een topband neer te zetten tijdens de sessies en toptalent naar Grounds te trekken. De jonge mensen op het podium komen van Albeda muziekopleiding, Codarts of zijn autodidact.

Sacred Songs

Dit unieke project van Jeanneke de Boer organiseren we al een aantal jaren in de Pelgrimskerk in Delfshaven. Koren en zangers uit verschillende religies komen bij elkaar en worden muzikaal verbonden door artistiek leider en zangeres Monica Akahari. Dit leidt niet alleen tot een prachtige muzikale ontmoeting, maar ook een geluid tegen polarisatie. GROUNDS zorgt voor de verbinding met de koren en religieuze organisaties in de stad.

Reggae Jam XL

Sinds 2019 werken we samen met Reggae Jam, we programmeren regelmatig concerten. Twee keer per jaar vindt Reggae Jam XL plaats. Samen met Naomi Petit van Reggae Lovers Rotterdam organiseert GROUNDS tweemaal per jaar Reggae Jam XL, een evenement waarbij lokale, nationale en soms internationale bands worden geprogrammeerd.

De Griekse Connectie

De Grieks-Rotterdamse dj en organisator Panagiotis Kotsanakis organiseert al enige jaren in samenwerking met GROUNDS concerten van Griekse bands met een explosieve mix van traditionele Thracische muziek met rock en punk, zoals Monsieur Doumani, Evritiki Zygia, Naxatras ft. Puta Volcano, Villagers of Ionina City,

Gidiki (GROUNDS Lab) en meeste recentelijk [Thrax Punks](#) (2023). De concerten zijn steevast uitverkocht en mateloos populair binnen de Griekse gemeenschap in Rotterdam.

Codarts

Sinds het ontstaan van GROUNDS werken we nauw samen met verschillende opleidingen van Codarts. Wanneer internationale artiesten een masterclasses geven bij Codarts combineren we dat met een concert van die artiest in GROUNDS en vice versa. In Grounds Lab aan de 's Gravendijkwal organiseren we regelmatig sessies op het gebied van wereldmuziek i.s.m. met de opleidingen Latin, Turkse muziek en Tango.

Culture Unlimited Festival

Hannibal Saad is initiatiefnemer van Culture Unlimited Festival. Het festival wil interculturele dialogen door middel van kunst bevorderen en strijkt neer in Den Haag, Amsterdam, Rotterdam, Leiden en Utrecht. In iedere stad maakt het festival een verbinding met de lokale gemeenschappen.

Nieuwe partners

De afgelopen jaren zijn we nieuwe samenwerkingen aangegaan met verschillende organisaties.

Roda da Holanda

Roda da Holanda staat voor een avond die draait om Braziliaanse samba, dansen en verbinding maken met de muziek en met elkaar. Geïnspireerd door de traditie maar ook beïnvloed door de nieuwe opkomende artiesten in Brazilië, neemt Roda da Holanda je mee op reis en nodigt je uit om deel uit te maken van een avond vol vreugde. De organisatie weet als geen ander de sfeer uit Rio de Janeiro te exporteren naar Rotterdam.

OPEN sessies New Grounds

Grounds organiseert samen met OPEN Rotterdam en de Popunie; OPEN sessies New Grounds. In vier afleveringen die wekelijks worden uitgezonden op het TV kanaal van OPEN Rotterdam krijgen Rotterdamse (opkomende) artiesten een podium in New Grounds waarop zij een concert geven.

Levels Music League Finale

Levels is het maandelijks open podium voor talent uit de hiphop scene georganiseerd door Ruwhel Emers. Elke editie komen bekende namen en opkomende talenten uit de scene langs. Levels is dé plek om je tracks te laten horen tijdens de open mic maar ook de plek om te netwerken met diverse spelers uit de industrie en nieuw talent te ontdekken. De samenwerking is inmiddels uitgebreid met een jaarlijks event: Levels Music League Finale. Dit is de finale van een talentprogramma met deelnemers uit verschillende plaatsen.

Oh Cool

Oh Cool is een dynamische onervaren stichting bestaande uit vier young professionals met een bom van energie, organisatie-talent & ambitie. De groep young professionals kwam bij Grounds met het idee om live facetten (denk aan live music, spoken word, masterclasses) te combineren met tentoonstellingen met verschillende achtergronden (denk aan kleding, digitale fotografie & art). Grounds ondersteunde bij het realiseren van een eerste editie door: ondersteuning en tips in de voorbereiding van de productie, de marketing, advies over financiële zaken en het realiseren van het evenement op locatie.

>>





3. Programma

Jamsessies (Codarts x Grounds)

We hebben een hechte samenwerking met Codarts. We helpen studenten de stap te maken van talent naar professional. Grounds biedt studenten een aantal sessies aan, waaronder een Salsa & Braziliaanse sessie. Daar delen studenten het podium met professionele artiesten. Dit doet Grounds al langere tijd, en sinds twee jaar maandelijks op de tweede en laatste woensdag van de maand. De maandelijks terugkerende sessies zijn een samenwerking tussen Codarts (conservatoria) en Grounds, waarbij Codarts invulling geeft aan het artistieke deel en Grounds zorgt voor de productie en de techniek.

3.4. Educatieve programmering

2022 19 concerten

2025 20 concerten

GROUNDS is sinds het begin van haar bestaan actief op het gebied van educatie. Het viel ons op dat het aanbod voor muzikeducatie op scholen in Rotterdam voornamelijk uit klassieke muziek bestond. Of het was puur gericht op het spelen van een instrument. Voor de vele muziekgenres die de kinderen thuis te horen kregen was geen aanbod. Onze filosofie is dat je een kind pas nieuwsgierig kunt maken naar jouw muziek, als je ook nieuwsgierig bent naar zijn of haar muziek.

Multi Jam

Daarom zijn we samen met muzikant Winston Scholsberg een band begonnen met muziek uit alle windstreken, denk aan Kaseko liedjes, Rai muziek en hiphop. De kinderen worden getraakteerd op een spetterende show: Multi Jam. Met liedjes die in het Nederlands meegezongen kunnen worden. Daarna krijgen de kinderen een korte kennismaking met verschillende instrumenten die ze net hebben gehoord. Dit

programma wordt door KCR aangeboden aan alle basisscholen in Rotterdam en is zeer populair gezien het aantal inschrijvingen per jaar.

Carnaval Brazil

Na dit succes hebben we op verzoek van het Rotterdam Jeugd Symfonie Orkest een programma opgesteld om kinderen op deze manier ook kennis te laten maken met klassieke muziek. Door samen te werken met mensen van de Braziliaanse Muziekschool (EPM Holanda) hebben we een hoogwaardig en laagdrempelig programma gemaakt. Dit programma loopt nu voor het tweede jaar en stijgt ook in populariteit.

Wij verwelkomen rond de 1350 kinderen per jaar (uit groep 6,7,8) in Grounds, voor deze voorstellingen.

4. ONS PUBLIEK

Door onze veelzijdige programmering heeft GROUNDS een unieke publieksmix. We zijn trots dat het ons in toenemende mate lukt om publieksgroepen te bereiken die helaas nog moeilijk bereikt worden door de gesubsidieerde culturele sector.

4.1. Publiek ontwikkeling: Uit het rapport Rotterdam Festivals 2022

Het culturele doelgroepenmodel van Rotterdam Festivals onderscheidt drie gradaties van cultuurconsumptie; Licht, Medium en Intensief. Binnen GROUNDS is de verdeling als volgt (zie grafiek 1).

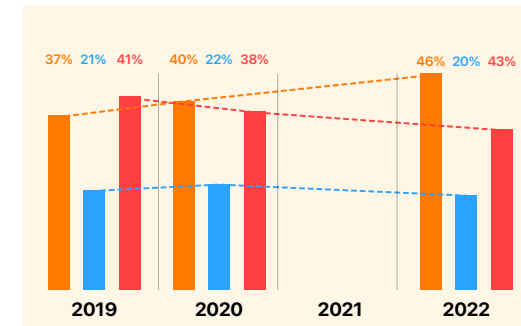
Data van 2021 is niet beschikbaar, omdat deze niet is aangeleverd door GROUNDS. Desondanks zien we wel een groei van Licht van bijna tien procent.

Het publiek van GROUNDS bestaat voornamelijk uit de volgende doelgroepen. **De Culturele Alleseters**, de **Flanerende Plezierzoekers**, de **Sociale Cultuurhoppers** en de **Startende Cultuurspeurders**. De laatste drie groepen zijn lichte gebruikers, voor hen is cultuurbezoek niet vanzelfsprekend. Het publiek van GROUNDS komt overeen met de samenstelling van de doelgroepen in Rotterdam West en Delfshaven (zie grafiek 2).

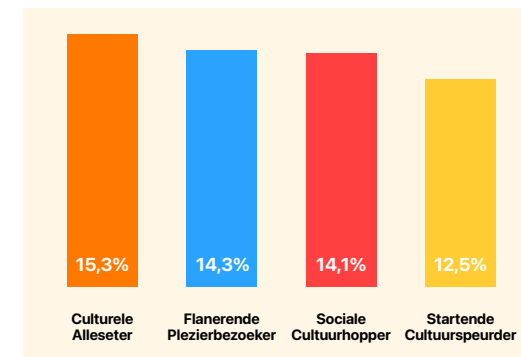
Het publiek varieert in leeftijd, opleiding en in frequentie van cultuurbezoek (zie grafiek 3/4). GROUNDS wil de komende jaren het publiek verbreden en daarnaast ook de jongere generatie, GenZ, bereiken. Het volledige rapport is te vinden in de bijlage.

4.2. Heroriëntering strategie marketing & communicatie

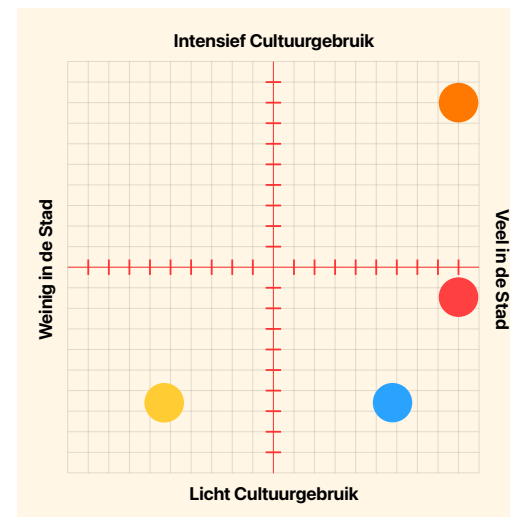
GROUNDS is een podium met een zeer divers publiek als gevolg van eclectische programmering, wijkprogrammering en uiteenlopende samenwerkingen. Sinds 2020 heeft GROUNDS twee locaties. De nieuwe locatie aan de 's-Gravendijkwal in het HBS ging van start als NEW GROUNDS met een eigen uitstraling, een eigen huisstijl en een eigen website. Vanaf begin 2024 krijgen zowel de uitstraling, huisstijl als de naam een update; NEW GROUNDS heet voortaan GROUNDS Lab. In 2023 is de marketing voor GROUNDS goed doorgelicht door marketing specialist Vinod Singh. Hij constateerde dat vanuit de organisatie de scheiding tussen GROUNDS en GROUNDS Lab online vanzelfsprekend was, maar dat dit bij het publiek voor verwarring zorgde. Vanaf 2024 communiceert GROUNDS weer vanuit het gevestigde merk over alle activiteiten op de verschillende locaties via één website en hebben de social media kanalen dezelfde afzender.



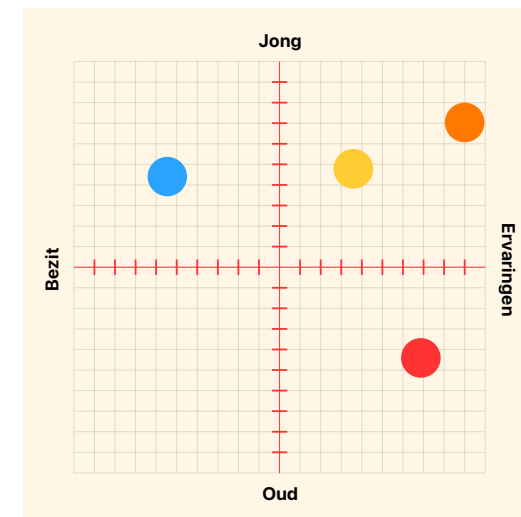
grafiek 1



grafiek 2



grafiek 3



grafiek 4

4.3. Doelgroepen

GROUND'S zet in op het behouden van het huidige publiek en het vinden van een nieuw jong en avontuurlijk publiek. Niet alleen uit Rotterdam West en Delfshaven maar ook uit andere wijken en van buiten de stad.

Daarnaast zet GROUND'S in op het bereiken van een jongere doelgroep. We zien dat we met de experimentele programmering van GROUND'S Lab, nu al een jonger publiek binnen halen.

Vaste bezoekers

GROUND'S heeft een trouwe groep bezoekers die de social media kanalen volgt en de nieuwsbrief ontvangt. Het is zaak om hen te behouden, uit te nodigen om vaker te komen en hun enthousiasme over GROUND'S te delen.

Bezoekers via samenwerkingspartners

Daarnaast is er een grote groep bezoekers die via de wijkprogrammering of een van de samenwerkingspartners GROUND'S bezoekt. Via het kaartverkoopsysteem ontvangen deze bezoekers een after-service mail waarin ze op de hoogte worden gebracht van het actuele programma, ze zich eenvoudig kunnen abonneren op onze nieuwsbrief en GROUND'S te volgen via social media.

4.4. Strategie

De marketingstrategie van GROUND'S is gericht op het bouwen van een community. We willen dat bezoekers zich thuis voelen. We heten je persoonlijk welkom, houden van lekker eten en delen met onze bezoekers enthousiasme over muziek. Via de website en de social media kanalen van GROUND'S blijft ons publiek niet alleen op de hoogte van de aankomende concerten, ze horen en zien ook waar de muzikanten die bij ons spelen hun inspiratie vandaan halen. Via onze social media kanalen laten we zien wat GROUND'S nog meer doet behalve concerten organiseren.

De komende jaren zet GROUND'S in op het stimuleren van herhaalbezoek. In onze klantgegevens zien we dat onze bezoekers vaak maar enkele keren per jaar een concert bezoeken. We proberen onze vaste bezoekers te verleiden om vaker te komen door ze concerten te tippen in hetzelfde genre. Dit werpt z'n vruchten af. We zien dat via onze maandelijkse agenda mail veel mensen doorklikken om kaarten te kopen. In 2023 werd 15% van de concertkaarten op deze manier gekocht.

We verleiden ook tot herhaalbezoek door middel van smart pricing. Onze vaste volgers en nieuwsbriefabonnees krijgen de mogelijkheid om tegen een gereduceerd tarief early bird tickets te kopen. Binnen communities, doelgroepen en overige verbindende krachten worden er combideals gepresenteerd die de bezoeker belooft bij meerdere bezoeken.

We zetten in op het verder optimaliseren van de klantreis. De beleving van de bezoeker willen we verhogen voor, tijdens en na het concert. Dat doen we door voorpret te verhogen via social media, servicegerichte aftersales mails, hapjes en drankjes die passen bij de sfeer van het concert en we laten bezoekers nagenieten met een aftermovie.

4.5. Middelen

Uit de Culturele Doelgroepenanalyse blijkt dat de doelgroepen die GROUND'S het meest bezoeken het liefst via social media worden geïnformeerd over culturele activiteiten.

Social media

We richten ons op het bereiken van nieuwe en vaste bezoekers via onze social media kanalen. Hoewel Instagram steeds meer gebruikers heeft, zien we dat we

via actieve Facebookgroepen een specifiek publiek goed kunnen bereiken voor bepaalde programmering zoals; Afrikaanse concerten in Nederland (1200 leden), African cultural movement – The Netherlands (2000 leden), Rotterdam Uit- gaan (7400 leden), The greatest of Latin NL (2400 leden).

Nieuwsbrief

Via onze nieuwsbrief bereiken we nu. Het is een belangrijk middel om met onze vaste bezoekers te communiceren. In 2023 zijn we overgestapt naar een nieuw nieuwsbrievensysteem. Tijdens de overstap hebben we ook het adressenbestand opgeschoond. We hebben nu 8000 abonnees en we zien de mogelijkheid om elk jaar 1000 nieuwe abonnees te vinden.

Mediapartners in Rotterdam

Sinds 2020 werken we samen met OPEN Rotterdam en verzorgen we samen met de Popunie een serie concerten met de titel OPEN Sessies. De concerten worden uitgezonden via het TV kanaal en online. Voor veel bezoekers uit de doelgroepen die we bereiken volgens het Culturele Doelgroepenmodel is het huis-aan-huis blad een belangrijke informatiebron voor concerten en evenementen. Daarom vinden we het belangrijk om de goede samenwerking met de Havenloods en de verschillende buurtkranten te onderhouden.



5. ORGANISATIE

De kern van de organisatie bestaat uit een vast team van zes mensen. Door de komst van GROUNDS Lab is het team gegroeid. De afdeling productie en marketing zijn uitgebreid en er is een bedrijfsleider aangesteld. GROUNDS is voor allen de belangrijkste werkgever en iedereen voelt zich erg verbonden met GROUNDS. Zonder dat er echt beleid op gevoerd is, blijkt het goed voor de organisatie dat er ook buiten de deur wordt gewerkt.

De directeur is o.a. tijdelijk interim directeur geweest bij het HipHopHuis, Music Matters en Dias Latinos en projectleider van Coolhaven Collab en de New Deal. De wijkcoördinator werkte voor het Rotterdam Volkstheater en is werkzaam bij Good Music Company. De programmeur werkt voor JMR (o.a. Bevrijdingsfestival en Nacht van de Kaap) en heeft een eigen muzieklabel. De productieleader heeft promotie gemaakt tot bedrijfsleider en is daarnaast ook werkzaam als Artist Handler voor o.a. het Metropolis Festival. Er zijn twee producenten toegevoegd aan het team. Een van de producenten is ook personeelscoördinator is bij o.a. het New Skool Rules festival en werkzaam geweest als manager bij Poppodium Annabel. De andere producent werkt o.a. voor Smoeff Internationaal toursupport en is tourmanager voor verschillende internationale bands. De marketeer was mede organisator (branding en marketing) van Yardbird (event en online magazine).

De producenten en technici doen ook klussen voor o.a. Codarts. Grounds heeft naast het vaste team een poule van inhuurkrachten, vooral technici en horecamedewerkers.

We zijn trots op het organisatorisch talent dat bij GROUNDS is begonnen als stagiaire of junior, zoals Marianne van de Velde (voorheen directeur Music Matters, nu senior beleidsadviseur Fonds voor Podiumkunsten), Marianne Smitshoek (freelance producent bij o.a. Rotterdam Festivals en JMR), Winta Tefara (projectleider bij Top Notch), Nick Boutkan, begonnen als stagiaire en nu producent is, Stacey Rocha Dos Santos, begonnen als stagiaire en nu onze vormgever is, Kyara Mowlabaks, begonnen als stagiaire en nu opgeleid wordt tot junior floormanagement en onze eigen Nishant Harcharan die begon als stagiaire, nu onze hoofd producent en bedrijfsleider is.

5.1. Raad van Toezicht

Het Raad van Toezicht-model is in 2023 ingevoerd en gelijktijdig zijn de statuten hierop aangepast waardoor zaken als zittingstermijn en de regels voortkomend uit de WBTR (Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen) actueel zijn. Conform de Governance Code Cultuur is er een duidelijke omschrijving van verantwoordelijkheden en bevoegdheden van het bestuur en de Raad van Toezicht. Het bestuur stelt het jaarprogramma op en is verantwoordelijk voor de uitvoering ervan. De leden van de Raad van Toezicht staan het bestuur stimulerend en kritisch terzijde; tijdens de vergaderingen, vier keer per jaar, worden in ieder geval het programma, de bijbehorende begroting(en), jaarverslag en -rekening vastgesteld.

Vanuit ieders verantwoordelijkheden worden onderwerpen open en kritisch besproken, zoals de omgang met interne en externe belanghebbenden, het creëren van veilige werkomgeving en mogelijke belangenverstrengeling. Een formele gedrags- en integriteitscode is (nog) niet opgesteld; de omgangsvormen worden in een open werksfeer vrijelijk met elkaar besproken en tevens is een vertrouwenspersoon aangesteld. De toezichthouders voeren hun taken onbezoldigd uit. De jaarrekening wordt opgesteld door Troost accountantskantoor.

De Raad van Toezicht bestaat op dit moment uit:

Carlos Gonçalves (voorzitter), was jarenlang betrokken bij het bestuur van Rotterdam als onder andere voorzitter, stadsdeelwethouder en -burgemeester van deelgemeente Delfshaven en later als gemeenteraadslid.

Frans van der Reep (penningmeester), strategische vrijdenker met veel bestuurlijke ervaring, o.a. lector bij Inholland en columnist.

Willem Philipsen, werkt voor de gemeente Rotterdam als beleidsadviseur en zet zich in voor mensen met verschillende mentale en fysieke diversiteiten.

Carla Evora Delgado-Swiatkowski, is voormalig directeur Singeldingen. Ze was jarenlang betrokken bij Huize Middelland. Ze werkt voor en met nieuwkomers bij verschillende organisaties.

Madhoe Binda, is raadsadviseur bij de Rotterdamse gemeenteraad. Maatschappelijk betrokken en zet zich hiervoor breed in bij diverse

Rotterdamse organisaties maar ook lokaal, onder andere als bestuurslid van de Vereniging Bedrijven en Bewoners Lloydkwartier.

De leden zijn allen op hun eigen betrokken en actief in de stad en hebben de voor GROUNDS relevante kennis, expertise en netwerk.

Bestuur:

Oscar van der Pluijm, directeur
Nevenfuncties: bestuursvoorzitter Nationaal Podium Plan

5.2. Fair Practice Code

Twee van de acht vaste medewerkers van ons team werken op eigen verzoek op freelance-basis omdat zij naast GROUNDS ook andere klussen willen blijven doen. De rest is in vaste dienst. We volgen hierbij de cao voor Nederlandse Podia en Festivals en de cao Horeca (voor de horecamedewerkers). Eén van de horecamedewerkers is in vaste dienst, de overige (rond de 6 personen) werken op basis van een nul-uren contract. Dit zijn veelal (ex)studenten.

De artiesten die we programmeren krijgen een marktconforme vergoeding. Deze voldoet minimaal aan de eisen van de BUMA-norm. De vele studenten en beginnende artiesten die we programmeren op wijk-evenementen krijgen een aangepaste vergoeding, afhankelijk van het budget van de evenementen. Omdat ons programmeringsbudget eindig is bieden we opkomende musici die we interessant vinden ons podium gratis aan, inclusief techniek/personeel en ondersteuning/begeleiding in de totale productie van het evenement.

6. GROUNDS IN HET VELD

GROUNDS is een veelgevraagde partner in het Rotterdamse culturele veld. Vanwege ons opgebouwde netwerk, dat zowel uit grass roots organisaties als gevestigde instellingen bestaat, en onze positieve bijdrage aan eerdere samenwerkingen is GROUNDS gevraagd door gemeente Rotterdam als kwartiermaker voor de ontwikkeling van het HBS-gebouw. We vervullen een belangrijke brugfunctie tussen het informele circuit en de culturele sector.

6.1. GROUNDS in Rotterdam

Binnen het Rotterdamse muzieklandschap streeft GROUNDS ernaar steeds weer de nieuwste ontwikkelingen te signaleren. We zijn eerder met succes nieuwe wegen ingeslagen. We hebben artiesten mogen presenteren die later hun weg vonden naar de grotere Rotterdamse clubs, theaters en festivals. Daar zijn we trots op. We hebben ons publiek altijd opnieuw weten uit te breiden, te verjongen, te verrassen en blijvend aan ons weten te binden. Hierbij onderscheiden we ons door de diversiteit van de programmering en van het publiek qua leeftijden en culturen.

Als muziekpodium onderscheidt GROUNDS zich door de structurele programmering van vele muziekstijlen die op andere podia in Rotterdam vaak niet of incidenteel te horen zijn. Hiermee trekt GROUNDS een divers publiek qua culturele en sociale achtergrond en leeftijd, een atypisch publieksbereik in vergelijking met andere podia.

GROUNDS is lid van de Stichting PopUp Rotterdam. In de Rotterdamse popsector is sinds de zomer van 2009 het samenwerkingsverband Stichting PopUp Rotterdam actief. Deze popcoalitie is uitgegroeid tot tien instellingen: de zeven kernpodia Rotown, BIRD, GROUNDS, WORM, Baroeg, LantarenVenster en Roodkapje; de twee popfestivals Metropolis en Motel Mozaique en de Popunie. PopUp is een concreet en daadkrachtig functionerend samenwerkingsverband. Er vindt afstemming plaats en er wordt kennis en informatie uitgewisseld. De leden ondernemen gezamenlijke acties, promotiecampagnes en projecten.



7. GEMEENTELIJK BELEID

GROUND'S heeft inclusiviteit, innovatie en interconnectiviteit opgenomen als leidraad voor het interne beleid.

7.1. Inclusiviteit

GROUND'S omarmt alle muziekstijlen die Rotterdam rijk is en vormt een ontmoetingsplek voor liefhebbers en muzikanten van alle niveaus. We werken samen met partners in de wijk. De organisatie is even veelzijdig als ons programma.

Publiek

GROUND'S bereikt in verhouding veel light-users. Er is een sterke oververtegenwoordiging van de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers (gem. 24 jaar, Charlois/ Feijenoord/Delfshaven). Ook de Flanerende Plezierzoekers (gem. 35 jaar, Charlois, Feijenoord, Delfshaven, IJsselmonde en Overschie) is meer aanwezig onder het publiek van GROUND'S dan dat deze groep procentueel in Rotterdam voorkomt. (zie ook 5.1. publiek ontwikkeling)

GROUND'S zet in op het bereiken van jongeren behorend tot Gen Z. Deze groep is vooral op social kanalen te vinden als TikTok, YouTube, Spotify en Instagram. In het Culturele Doelgroepenmodel zijn dit met name de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers. Met onze online strategie die gericht is op het inzetten van peers en ambassadeurs willen we deze groep uitbreiden.

Programma

GROUND'S programmeert muziek in allerlei stijlen; van latin tot hip hop, van jazz tot reggae en alles ertussenin. GROUND'S is een biotoop van lokale muzikanten, muziekgroepen en muzikliefhebbers. We hebben contact met culturele organisaties en gemeenschappen in de wijken. Bij GROUND'S maken we geen onderscheid tussen amateurs en professionals. Een beginnende lokale artiest staat in GROUND'S in het voorprogramma van een bekende artiest. Daarnaast hebben we open sessies waar muzikanten vrij aan kunnen deelnemen.

Partners

We werken nauw samen met muziekverenigingen, bewonersinitiatieven, cultuurregisseurs en culturele verenigingen in de wijken. Door deze samenwerkingen kunnen we doeltreffend aan talentontwikkeling doen en initiatieven ondersteunen. We initiëren zelf projecten en werken vraaggericht. Nieuwe bewonersinitiatieven kloppen bij ons aan voor advies en hulp voor onder meer het aanvragen van subsidies en vergunningen. Met onze hulp maken deze initiatieven een vliegende start en groeien ze door tot waardevolle organisaties voor de wijk.

Personeel

GROUND'S streeft naar een inclusief personeelsbestand. We werken al jaren met een vast team. We zien dat als een signaal dat mensen graag voor de organisatie werken. Bij de werving en selectie van nieuwe medewerkers, kijken we naar complementariteit in ervaring, expertise, achtergrond, leeftijd en persoonlijkheid. De komende jaren willen ook we de man-vrouw verhouding in ons

personeelsbestand weer wat meer in balans brengen. Zowel op de werkvloer als in onze Raad van Toezicht zie je een afspiegeling van Rotterdam.

Toegankelijkheid

GROUND'S is een brede en open ontmoetingsplek. We willen daarom zoveel mogelijk drempels wegnemen en voor iedereen toegankelijk zijn.

Dat doen we door:

online informatie en drukwerk tweetalig te publiceren te schrijven in begrijpelijke taal
ticketprijzen bewust zo laag mogelijk te houden en kortingen te bieden o.a. via CJP en Rotterdampass

Wat we nog beter kunnen doen is:

het ondertitelen van onze video's op social media
gebruikmaken van alt-tekst bij alle afbeeldingen op de website

De fysieke toegankelijkheid van onze gebouwen is niet optimaal, op de locatie aan de Pieter de Hoochweg zijn al wel wat aanpassingen gemaakt. Het HBS is helemaal niet rolstoelvriendelijk. De wensen voor deze aanpassingen nemen we mee in de besprekingen die we voeren met de gemeente over de verbouwing van het pand.

7.2. Interconnectiviteit

GROUND'S versterkt de Rotterdamse muzieksector door bij te dragen aan verschillende schakels in de keten. Vanuit onze expertise ondersteunen we wijkorganisaties bij het ontwikkelen van evenementen. Door

samenwerkingen met onderwijsinstellingen krijgt de sector een verfrissende kijk op terugkerende uitdagingen.

Onze rol in de keten/ecosysteem

GROUND'S is als podium een schakel in de muzieketen en we zijn ons zeer bewust dat we zonder makers of publiek geen betekenis hebben. De ketengedachte vormt de basis voor GROUND'S Lab en het HBS. Door de zorgvuldige samengestelde populatie van het HBS is de gehele keten sterk vertegenwoordigd. Makers, collectieven, studio's en podia vormen een natuurlijke habitat die elkaar gaan versterken en zorgen voor een gezond ecosysteem waarin de onderlinge verhoudingen gelijkwaardig zijn en samenwerking vanzelfsprekend is.

Onze sociaal culturele rol

GROUND'S dringt, door samenwerkingen met diverse partners, diep door in de haarvaten van de stad. Door de jaren heen zijn er bijzondere banden met verschillende organisaties ontstaan. We werken samen met wijknetwerkers en wijkmanagers van Gemeente Rotterdam, wijkconciërges, woningcorporatie Woonstad, welzijnsorganisatie WMO Radar, Bewoners en winkeliersvereniging Lloydkwartier, bewonersorganisatie Aktiegroep Oude Westen en Surinaamse wijkrefpunt Wi Masanga. Ook werkt GROUND'S samen met verschillende kerken en andere religieuze organisaties zoals de Pelgrimvaderskerk in Delfshaven, de Pauluskerk en de Paradijkskerk in het centrum en met de Finse Zeemanskerk in het Oude Westen. De Pauluskerk organiseert sinds 2018 elk jaar drie

concerten bij GROUNDS voor buurtbewoners, vrijwilligers en bezoekers van de kerk. Het laatste concert was op 3 december 2023 in GROUNDS Lab met een optreden van The Transformers. Dit is een Rotterdams collectief dat de verborgen verhalen van de stad tot leven brengt in nieuwe muziek. Doorleefde ervaringen van (ex) dak- en thuislozen en andere mensen in een sociaal kwetsbare positie, worden in samenwerking met professionele muzikanten getransformeerd tot een krachtige performance.

Samenwerking met Welzijnorganisatie WMO Radar

WMO Radar en GROUNDS weten elkaar sinds 2018 goed te vinden voor allerlei projecten. Op verzoek van WMO Radar organiseerde GROUNDS een divers programma voor ouderen in woonzorglocatie van Laurens aan de Mathenesserlaan, met als doel oudere mensen uit hun isolement te halen en met elkaar in contact te brengen. In 2023 heeft WMO Radar vrijwilligers doorverwezen naar GROUNDS om te helpen met het verspreiden van flyers in de wijk.

Samenwerking met onderwijs

Sinds 2021 is er een structurele samenwerking met de Business School van Hogeschool Rotterdam. GROUNDS legt verschillende vraagstukken voor aan groepen van internationale masterstudenten, die er volgens de Design Thinking methode ermee aan de slag gaan. Tot nu toe zijn al ongeveer 15 groepen geweest die aan de volgende opdrachten hebben gewerkt: oprichten van Culture Café in HBS gebouw, Grounds Marketing, het Community Coordinator, project marketing KruiskadeFest 2022.

7.3. Innovatie

GROUNDS vormt een belangrijke schakel in het verbinden van het informele met het formele. Het formele is de overheid of instanties die met de beste bedoelingen mensen willen helpen of willen bereiken op z'n minst. En het informele is de geleefde werkelijkheid van mensen. Hoe ze communiceren, hoe ze aan hun informatie komen en hoe ze leven. Om dit gat te dichten zijn er verbinders nodig, een nieuw type professionals. Door onze jarenlange ervaring met wijkgericht werken hebben we nu genoeg expertise om de werkwijze en het profiel van deze nieuwe professional te beschrijven. We doen dit in nauwe samenwerking met het Fonds Cultuurparticipatie en het LKCA.

Met het HBS gaat GROUNDS de komende periode het grote experiment aan. Het gebouw dat nu ongeveer twintig makers en organisaties op het gebied van muziek en dans huisvest, gaat leiden tot nieuw vormen van samenwerking op zowel zakelijk als artistiek gebied. We gaan vrije ruimtes (die tijdelijk niet in gebruik zijn) in het gebouw ter beschikking stellen van organisaties en makers in de stad. En geld genereren met verhuur en horeca voor de opgerichte culturele HBS-coöperatie. Met behulp van een startbedrag van de New Deal wordt er op dit moment al aan de plannen gewerkt. GROUNDS speelt hierin als initiatiefnemer van het HBS een trekkende rol.

7.4. Internationale werking

GROUNDS is voor internationale wereldmuziek-, funk-, soul-, hip hop-, reggae- en brass artiesten op tour een aansprekend podium, vergelijkbaar met bijvoorbeeld Simplon in Groningen, Tolhuistuin in Amsterdam, het Paard in Den Haag en Tivoli in Utrecht. We werken met een grote range aan internationale agencies, die we jaarlijks ontmoeten op de grootste internationale wereldmuziekbeurs WOMEX.

8. Culturele ondernemerschap

GROUNDS streeft naar een gezonde financieringsmix. Daarnaast vinden we het belangrijk dat alles wat er verdiend wordt met muziek, dus ook de horeca-inkomsten, terugvloeit naar de muziek. Daarom hebben we de horeca vanaf het begin in eigen hand gehouden. Door onze horeca-inkomsten kunnen we meer artistiek risico lopen, de kosten en entreekaartjes laag houden en meer concerten organiseren. Bovendien is er op deze manier geen spanning tussen een artistiek gedreven stichting als GROUNDS en een commercieel gedreven horeca BV. De horeca staat ten alle tijde in dienst van de kernactiviteit van GROUNDS en niet op zichzelf.

GROUNDS genereert ook inkomsten door verhuur aan derden. Verhuur is altijd ondergeschikt is aan de kernactiviteiten. We verhuren aan uiteenlopende partijen. Van grote culturele instellingen als Codarts en het Prinses Christina Concours tot aan organisaties als de gemeente en de Rabobank. Met deze inkomsten kunnen we bijvoorbeeld aan wijkorganisaties onze zaal (soms inclusief personeel) gratis beschikbaar stellen.

Als laatste genereren we inkomsten door producties van evenementen in opdracht te doen. Dat kan intern of op locatie. Zo produceren we bijvoorbeeld presentaties van Codarts of organiseren we concerten in opdracht van de Rabobank in het Depot van Museum Boijmans Van Beuningen.

Eigen inkomsten t.o.v. subsidie

